Editoriales comerciales especializadas en bibliotecología y ciencia de la información en Argentina

Commercial publishers specializing in library science and information science in Argentina

Silvina Marcela Angelozzi (1), Sandra Gisela Martín (2)

Escuela de Bibliotecología, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina,
(1) silvina.angelozzi@unc.edu.ar , https://orcid.org/0000-0003-1917-0627
(2) sandragmartin@unc.edu.ar, https://orcid.org/0000-0003-4045-4915

Resumen

En el presente artículo, que forma parte de un proyecto de investigación más amplio titulado “Trazando caminos: cartografía de la edición argentina en bibliotecología (Siglos XX y XXI)” (1), se exponen los resultados relativos a editoriales comerciales no universitarias especializadas en bibliotecología y ciencia de la información de Argentina. Se realiza un relevamiento de las editoriales y se las caracteriza mediante un conjunto de indicadores: año de inicio y datos generales de identificación, producción editorial, temáticas generales abordadas, formatos, soportes y tipo de acceso, visibilidad, difusión y comercialización. Se trata de un estudio documental exploratorio descriptivo con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. Se identificaron cuatro editoriales surgidas en la década de los noventa del siglo XX, dos de las cuales continúan con su labor editorial. Se observa una marcada concentración geográfica: tres de las cuatro editoriales tuvieron o tienen sede en la ciudad de Buenos Aires. Tres de ellas se concentran en temas relacionados con las técnicas y servicios de las bibliotecas, mientras que el catálogo de la cuarta es de corte más cultural e histórico. La mayor parte de la producción bibliográfica es en formato impreso. Las dos que aún están vigentes han incorporado además el formato digital para algunos de sus títulos y ambas poseen sitio web y perfiles en las redes sociales más difundidas. La principal estrategia de comercialización de todas las editoriales ha coincidido en cuanto a venta directa a su público objetivo, acercándose a instituciones educativas, bibliotecas, profesionales, jornadas y ferias del libro.

Palabras clave: Libros. Editoriales comerciales. Bibliotecología. Ciencia de la información. Documentación. Argentina.

Abstract

This study, which is part of the broader research project entitled “Charting Paths: A Cartography of Argentine Publishing in Library Science (20th and 21st Centuries)” (1), presents the findings regarding non-university commercial publishers specializing in library science and information science in Argentina. A survey of the publishers is conducted, and they are characterized using a set of indicators: year of establishment and general identification data, publishing output, general subject areas covered, formats, media, and type of access, visibility, dissemination, and marketing. This is an exploratory descriptive documentary study with a mixed qualitative and quantitative approach. Four publishers that emerged in the 1990s were identified, two of which continue their publishing activities today. A marked geographic concentration is observed: three of the four publishers were or are based in the city of Buenos Aires. Three of them focus on topics related to library techniques and services, while the catalog of the fourth has a more cultural and historical focus. Most of their publications are in print format; the two that are still active have also adopted digital formats for some of their titles, and both have websites and profiles on the most popular social media platforms. The primary marketing strategy for all publishers has been direct sales to their target audience, reaching out to educational institutions, libraries, professionals, conferences, and book fairs.

Keywords: Books. Commercial publishers. Librarianship. Information sciences. Documentation. Argentina.

1. Introducción

Josefa Sabor (1998, p. 23), bibliotecaria y docente, referente de la profesionalización de la bibliotecología argentina, escribía en 1998:

> [...] en la Argentina no se ha logrado consolidar un pensamiento bibliotecario trascendente, con proyecciones sobre la vida cultural del país. Quizás a ello se deba lo limitado de la producción escrita por esos bibliotecarios, y así se explica que no se haya podido sostener en la Argentina ni series bibliotecológicas en sus editoriales comerciales, ni una revista profesional de jerarquía.

Actualmente, la situación ha cambiado y se editan regularmente publicaciones periódicas en la especialidad. Se publican también libros, folletos y colecciones en editoriales de diferentes tipos:

asociaciones, bibliotecas, sociedades, gubernamentales, universitarias y comerciales.

En el proyecto en curso, el objetivo fue realizar una recopilación lo más exhaustiva posible de los libros y títulos de revistas relacionados con la bibliotecología editados en Argentina durante los siglos XX y XXI, para avanzar luego con un análisis cuantitativo y cualitativo que permita elaborar una cartografía de la edición argentina en la disciplina, donde se pueda dar cuenta de sus características principales, su recorrido en diferentes contextos históricos culturales, las tendencias y las principales editoriales, instituciones y autores.

En una publicación anterior (Martín y Angelozzi, 2025) se analizaron las publicaciones periódicas del área. En dicho estudio se identificaron doce revistas científicas, de las cuales nueve han logrado mantener su continuidad. Cabe destacar que ocho de las revistas que siguen vigentes surgieron a partir de 1999.

En el presente artículo se analizan las editoriales comerciales especializadas en bibliotecología y ciencia de la información (ByCI). Se entienden como especializadas aquellas cuyo objeto principal es publicar libros sobre bibliotecología y documentación, amén de que publiquen además sobre disciplinas conexas. Las editoriales comerciales son consideradas como empresas enfocadas en la producción, distribución y venta de libros para poder sustentarse y eventualmente obtener rédito económico, sea cual sea su envergadura, incluyendo las que suelen denominarse "independientes". El carácter de "independiente" viene dado por el tamaño pequeño o mediano y un catálogo no subordinado a obtener máximas ganancias, sino orientado hacia literatura de calidad, pero a los fines de este trabajo se incluyen en las comerciales, dado que su principal fuente de financiamiento es la venta de ejemplares.

Se realiza un relevamiento de las editoriales comerciales no universitarias argentinas especializadas en bibliotecología y se las caracteriza mediante un conjunto de indicadores, entre ellos: año de inicio y datos generales de identificación, producción editorial, temáticas incluidas, formatos y tipo de acceso, visibilidad y difusión y comercialización.

1.1. Antecedentes

Si bien existen numerosos estudios sobre la actividad editorial en Argentina desde diferentes perspectivas, como los trabajos de Eustasio García (1965), Domingo Buonocore (1974), Jorge Rivera (1980), la prolífica obra de José Luis de Diego durante los últimos 20 años y con la valiosa poligrafía bajo su dirección (De Diego, 2014), los aportes de Sagastizábal (1995, 2002), Sorá (2011), Saferstein y Szpilbarg (2014), Sorá y Molina Ordóñez (2018) y Szpilbarg (2019) entre otros, son pocos los antecedentes específicos sobre estudios de la edición y bibliografías de libros sobre bibliotecología y disciplinas conexas a nivel nacional.

En cuanto a edición de libros en bibliotecología, se relevaron los antecedentes bibliográficos que presentamos a continuación.

Entre los años 1963 y 1980, Matijevic y Peralta elaboraron las primeras bibliografías bibliotecológicas argentinas publicadas por la Universidad Nacional del Sur. Luego, el Centro Nacional de Información y Documentación Educativa, del Ministerio de Educación de Argentina, elaboró en el año 1984 la Bibliografía sobre bibliotecología que, si bien constituye un antecedente, no sólo incluye material publicado sobre la temática en el país, sino también en el exterior.

También, se puede hacer referencia a los recursos compilados por la Sociedad Argentina de la Información (SAI), que, aunque no constituyen una bibliografía bibliotecológica argentina, ofrecen algunos datos sobre documentos y autores relevantes en la disciplina: la *Guía de publicaciones periódicas electrónicas sobre bibliotecología*, que incluye revistas cerradas y otras actuales publicadas en Argentina); la *Guía de bibliotecarios argentinos* y la *Galería de la historiografía bibliotecológica argentina*, exposición virtual de libros y documentos presentada en el 2004 y conducida por Horacio Zabala (actualmente no disponible).

En el terreno de la investigación argentina en bibliotecología, Corda y Liberatore (2021a, 2021b) indagan sobre las producciones científicas y académicas de los primeros veinte años del siglo XXI cuya autoría provenga de profesionales que forman parte del cuerpo de docentes e investigadores de las siete escuelas universitarias públicas de bibliotecología y ciencias de la información (ByCI) de Argentina. El proyecto persigue, entre otros objetivos, el de aplicar un conjunto de indicadores que permitan abrir nuevas vías de análisis para una mejor comprensión de la actividad investigadora en la disciplina y contribuir a la visibilidad y difusión de los productos de investigación. A partir de este estudio, Miguel, Corda y Liberatore (2021) desarrollaron un Observatorio de ByCI (ByCI_Argentina, 2021) el cual, a través de un perfil de Google Académico, lista las producciones bibliográficas de docentes e investigadores en la disciplina, aunque no abarca solo lo editado en Argentina sino también lo publicado por argentinos en otros países, incluyendo 2524

ítems entre artículos de revistas científicas y libros.

Dorta (2022) analiza el *Tratado de Biblionomía* que, en algún momento entre los años 1898 y 1905, escribió Luis Ricardo Fors en el ejercicio de sus funciones como director de la Biblioteca Pública de la Provincia de Buenos situada en La Plata, y que nunca llegó a publicarse.

Por su parte, Aracri (2024) analiza las ediciones de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno (Argentina) durante el período 2004-2015.

En la misma línea, Planas (2024) realiza un estudio sobre los temas abordados en la *Bibliografía bibliotecológica argentina*, de Nicolás Matijevic (1969), que recopila información publicada entre el siglo XIX y 1967.

Por último, Coria (2025) analiza el catálogo de la *Biblioteca del Bibliotecario*, creada en 1944 por la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares (CONABIP) de Argentina. Como resultado, encuentra que en las obras de dicha colección un gran porcentaje están dedicadas a temas técnicos, dando preponderancia a los saberes prácticos. Entre los autores se destacan "los nombres de Carlos Víctor Penna, Manuel Selva, Alfredo Cónsole, Ernesto Gietz, German García, Domingo Buonocore, Ángel M. Giménez y José Federico Finó" (p. 94).

2. Objetivos

Este estudio se propuso como objetivo general analizar las editoriales comerciales en bibliotecología y ciencia de la información de Argentina.

Los objetivos específicos fueron:

1. Identificar las editoriales.
2. Caracterizar las editoriales a partir de un análisis basado en un conjunto de indicadores.

3. Metodología

Se trata de un estudio documental exploratorio descriptivo con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. El corpus se construyó luego de dos años de indagación sobre los libros de bibliotecología editados en Argentina durante los siglos XX y XXI, hasta diciembre de 2025, inclusive.

Las principales fuentes de información utilizadas fueron:

- Bibliografías de Matijevic (1963, 1969) y Peralta (1970, 1971, 1972, 1973, 1979, 1980).
- *Bibliografía sobre bibliotecología* (1984) del Centro Nacional de Información y Documentación Educativa, del Ministerio de Educación de Argentina.
- Biblioteca Nacional Argentina Mariano Moreno.
- Biblioteca Nacional de Maestros.
- Agencia Argentina del ISBN.
- Catálogos editoriales.
- Catálogos de bibliotecas.

Las palabras clave utilizadas para la búsqueda fueron: biblioteca, bibliotecología, ciencia de la información y documentación.

Se trabajó con el subconjunto de libros publicados por las editoriales que cumplieran con el requisito de ser comerciales no universitarias.

Además de fuentes bibliográficas, para completar la información se consultaron los sitios web de las propias editoriales y, para ciertos datos, se contactaron a sus fundadores o responsables.

El análisis de las editoriales se realizó con base en los siguientes indicadores:

1. *Contexto de creación*: datos generales de identificación y año de inicio.
2. *Producción editorial*: cantidad de títulos, producción anual, coediciones, evolución temporal.
3. *Temáticas*: áreas cubiertas y colecciones.
4. *Formato, soporte y tipo de acceso:* impreso, digital, plataformas de alojamiento, compra por suscripción o a perpetuidad, formatos de archivo.
5. *Visibilidad, difusión y comercialización*: medios sociales, difusión, vías de comercialización y distribución, internacionalización.

4. Resultados

4.1. Contexto de creación

A fines de la década de 1980, un grupo de colegas de la Universidad de Buenos Aires comenzó a buscar alternativas para acceder a bibliografía actualizada, en un contexto de escasez de libros y publicaciones periódicas especializadas. A partir de esta necesidad, y tras la suscripción a diversas revistas del área, en 1990 surgió *Grebyd* (Grupo de Estudio en Bibliotecología y Documentación). Ese mismo año se creó *Grebyd Noticias*, un boletín de actualización que incluía resúmenes en español de artículos especializados, junto con palabras clave, y que ofrecía a los

profesionales la posibilidad de solicitar los textos completos. Este boletín se publicó hasta aproximadamente 2002, momento en que el mayor acceso a la información volvió innecesaria su continuidad. Posteriormente, *Grebyd,* liderado por Elsa E. Barber, impulsó la publicación de libros de autores argentinos y la traducción de obras fundamentales de la disciplina, lo que implicó la gestión de derechos y un importante trabajo editorial. Además, desarrolló cursos de capacitación —presenciales y a distancia— sobre temas innovadores, siendo pionero en la formación en línea, especialmente en el uso del formato MARC. Hacia 2007, debido a cambios laborales de sus integrantes, el proyecto dejó de sostenerse y cesó sus actividades.

Nuevo Parhadigma fue un sello editorial independiente fundado en 1997 por María Graciela Dillet, bibliotecaria radicada en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe (Argentina). Su propósito fue publicar obras de autores latinoamericanos dedicados al estudio y la investigación en bibliotecología, ciencias de la información y áreas afines.

Alfagrama es una empresa familiar argentina dedicada a la edición y distribución de libros en ciencias de la información. Sus orígenes se remontan a la década de 1970, cuando Alfredo Roberto Núñez comenzó vendiendo enciclopedias y obras de referencia a domicilio. Con el tiempo, y junto a su familia, fundó la empresa, que inicialmente se consolidó como distribuidora de libros para universidades y bibliotecas, especializándose en bibliotecología, archivística y conservación. El nombre que la identifica surgió de manera casual, a partir de la combinación de las primeras sílabas de los nombres familiares: AL (Alfredo), FA (Facundo), GRA (Graciela) y MA (Matías), dando origen a "Alfagrama". Hacia 2005, a partir de su fuerte vínculo con el ámbito profesional, la empresa inició su actividad editorial, convocando a especialistas para generar contenidos propios. En la actualidad, se posiciona como una de las principales editoriales y distribuidoras de Hispanoamérica en ciencias de la información y áreas afines.

Ampersand es una editorial independiente orientada a la cultura escrita. Su nombre proviene del signo tipográfico "&", conocido como ampersand, un nexo copulativo cuyo origen se remonta a la antigüedad que significa "y por sí mismo, y". Fundada en Buenos Aires en 2012 por Ana Mosqueda, su actual directora, la editorial nace con el propósito de publicar obras que reflexionen sobre la historia de la escritura y sus transformaciones, así como sobre los distintos actores involucrados en la producción, circulación y debate del libro. Con el paso del tiempo, y en sintonía con el espíritu de su nombre, *Ampersand* ha ampliado su campo de interés hacia nuevos temas y formatos, manteniendo como eje central la lectura entendida tanto como una práctica placentera como una herramienta para intervenir en la realidad.

Las cuatro editoriales identificadas (Tabla I) fueron creadas en dos períodos diferenciados: dos de ellas surgieron en la década de 1990, mientras que las otras dos lo hicieron en la década de 2000.

Editorial	*Inicio*	*Ciudad*	*Vigente*
Grebyd	1996	Buenos Aires	No
Nuevo Parhadigma	1997	Rosario, Santa Fé	No
Alfagrama	2005	Buenos Aires	Sí
Ampersand	2012	Buenos Aires	Sí

Tabla I. Datos de identificación

En la actualidad, únicamente permanecen vigentes las dos editoriales creadas en la década de 2000. Asimismo, se observa una marcada concentración geográfica: tres de ellas tuvieron o tienen sede en la ciudad de Buenos Aires, mientras que solo una se ubica en el interior del país, específicamente en la ciudad de Santa Fe.

Por otra parte, todas las editoriales surgieron a partir de iniciativas personales —en algunos casos, emprendimientos familiares—, impulsadas por personas con un marcado interés en la temática.

4.2. Producción editorial

Grebyd publicó un total de 10 títulos: seis bajo su propio sello (Grebyd, 1996) y cuatro bajo el sello EB Publicaciones, según el catálogo de la Biblioteca Nacional. Si se unifican ambos, se contabilizan 10 títulos en total.

Nuevo Parhadigma también publicó un total de 10 títulos y realizó una coedición con Ediciones CICCUS *(El desafío de certificar,* de Texidor), mientras que en el caso de *Alfagrama*, se registra una coedición con el Colegio Nacional de Bibliotecarios y Library Outsourcing Service.

En cuanto a las editoriales que continúan activas, se relevó su producción desde el comienzo hasta diciembre de 2025, donde *Alfagrama* cuenta con 119 títulos editados y *Ampersand* con 64. Cabe aclarar que, en ambas editoriales, se relevaron únicamente aquellos libros estrechamente vinculados con la bibliotecología y las ciencias de la información, dado que también publican, aunque en menor proporción, en otras temáticas.

En la Tabla II pueden visualizarse los períodos de actividad de las editoriales y en la Tabla III su producción a través de los años.

Editorial	Períodos
Grebyd	1996-2004
Nuevo Parhadigma	1997-2018
Alfagrama	1999-continúa
Ampersand	2012-continúa

Tabla II. Períodos de ediciones

Año	*Grebyd*	*Nuevo Parhadigma*	*Alfagrama*	*Ampersand*
1996	4			
1997		2		
1998		1		
1999	1		1	
2000	1			
2001	1	2		
2002	1	1		
2003	1			
2004	1	2		
2005			4	
2006			18	
2007			17	
2008			14	
2009		1	8	
2010			6	
2011			5	
2012			3	2
2013			5	2
2014			5	1
2015			6	2
2016			6	1
2017			6	10
2018		1	3	6
2019			4	7
2020			2	4
2021			1	3
2022			1	6
2023			2	6
2024			1	4
2025			1	10
Total	10	10	119	64

Tabla III. Producción por año

Como puede observarse en Tabla III, si bien *Alfagrama* comenzó a editar en 1999, es a partir de 2005 cuando desarrolla su actividad a pleno, siendo el período 2006-2009 el de mayor actividad. Este espacio de tiempo coincide con un período de mayor estabilidad económica del país después de los efectos de la crisis de 2001. En los últimos años, a partir de 2020 se aprecia una caída en su actividad. *Ampersand* ha mantenido estable su producción, con picos en 2017 y 2025 considerando las colecciones vinculadas con la bibliotecología y el campo del libro.

La producción total de las cuatro editoriales asciende a 203 títulos en 40 años, lo cual indica que la producción desde el ámbito comercial privado es minoritaria. Cabe destacar que el ecosistema editorial en bibliotecología en Argentina se ha apoyado a través del tiempo fundamentalmente en editoriales universitarias, gubernamentales y de asociaciones. Además, los saberes bibliotecarios en Argentina se han nutrido en gran parte tanto de traducciones de libros de Estados Unidos como de la producción bibliográfica española.

4.3. Temáticas

En relación con las temáticas, se indagó en primer lugar sobre la existencia de colecciones o series editoriales (Tabla IV).

	Editorial	*Colecciones o series editoriales*
1	*Grebyd*	No posee
2	*Nuevo Parhadigma*	No posee
3	*Alfagrama*	Serie introducción a la biblioteconomía Serie conservación Serie archivística
4	*Ampersand*	Scripta Manent (historia del libro) Lector&s (ensayos sobre la lectura) Estudios de Moda Comunicación & Lenguajes (nuevos medios) Territorio Postal Fuera de Serie

Tabla IV. Colecciones o series

Alfagrama cuenta con tres colecciones específicas en el área de bibliotecología y ciencias de la información: la serie “Introducción a la Biblioteconomía”, integrada por cinco títulos; la serie “Conservación”, también con cinco títulos; y la serie “Archivística”, que reúne ocho títulos publicados.

Por su parte, la editorial *Ampersand* dispone de dos colecciones vinculadas con la bibliotecología y el campo del libro:

- La colección “Scripta Manent” (Historia del libro), considerada el eje central de la editorial, está dedicada al estudio del ecosistema del libro. Cada volumen propone una exploración de las materialidades —soportes, encuadernación y procesos editoriales—, así como de las instituciones que regularon su producción y de los circuitos que permitieron la circulación de las ideas desde la imprenta hasta los lectores. Asimismo, pone en valor a los diversos actores sociales involucrados en este proceso, tales como correctores, impresores, productores de papel, encuadernadores, libreros y lectores, destacando su papel en la configuración de la cultura escrita. La colección está dirigida por el Dr. Antonio Castillo Gómez, de la Universidad de Alcalá, España.
- La colección “Lector&s” (Ensayos sobre la lectura) reúne obras que exploran las múltiples dimensiones de la lectura como práctica cultural. La colección busca indagar en los vínculos entre la experiencia de leer y la experiencia de vivir, a través de las reflexiones de un conjunto de escritores latinoamericanos, cada uno con su propia perspectiva intelectual y sensibilidad. Está dirigida por la Dr[a] Graciela Batticuore, de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

En lo que respecta a las áreas temáticas abordadas, pueden visualizarse en la Tabla V.

Editorial	*Áreas temáticas cubiertas*
Grebyd	Vocabularios controlados Recursos electrónicos Recursos audiovisuales Automatización Indización y resúmenes Administración de bibliotecas Formatos: MARC Fuentes de información especializadas Clasificación CDU
Nuevo Parhadigma	Bibliotecas digitales Bibliotecas escolares Bibliotecas públicas Bibliotecas rurales y otras Bibliotecas universitarias Formatos: MARC Gestión Información. Teoría Internet Arquitectura de la información Investigación Museología Organización de la información AACR2 Clasificación CDU
	Tesauros Usuarios
Alfagrama	Archivística Biblioteconomía Ciudadanía Conservación y preservación Edición Educación Museología Pensamiento XXI Publicidad
Ampersand	Libros sobre libros Lectura Escritura Bibliotecas Edición Arte Moda Nuevos medios

Tabla V. Áreas temáticas

Finalmente, en relación con la especialización disciplinar (Tabla VI) se puede apreciar que tres editoriales están especializadas en bibliotecología y ciencias de la información en general, mientras que la cuarta aborda específicamente la cultura escrita.

Editorial	*Especialización disciplinar*
Grebyd	Especializada en bibliotecología y ciencias de la información
Nuevo Parhadigma	Especializada en bibliotecología y ciencias de la información
Alfagrama	Fundamentalmente bibliotecología y ciencias de la información, archivística y museología.
Ampersand	Especializada en cultura escrita. Incluye arte, moda y nuevos medios en menor medida

Tabla VI. Especialización disciplinar

4.4. Formatos, soporte, acceso

Como puede observarse en la Tabla VII (en la página suguiente), en la que se recogen datos de soportes, formatos y formas de acceso, las cuatro editoriales iniciaron su actividad en formato impreso. Mientras que *Grebyd* y *Nuevo Parhadigma* publicaron exclusivamente en este formato, *Alfagrama* y *Ampersand* han incorporado el formato digital para parte de sus contenidos.

Alfagrama comercializa a través de *Publica.la,* una suscripción a la colección digital completa de Bibliotecología y/o Archivística compuesta por 75 títulos. La propuesta incluye 15 días de prueba

gratuita y promociones especiales. Asimismo, es posible adquirir títulos individuales con acceso perpetuo. Sus contenidos también se encuentran disponibles en *eLibro*.

Editorial	*I/D*	*Medio digital*	*Formato PDF, EPUB, HYML*	*Forma de acceso*
Grebyd	I	-	-	-
Nuevo Parhadigma	I	-	-	-
Alfagrama	I/D	Publica.la eLibro	-	Suscripción Compra perpetua
Ampersand	I/D	Over-Drive	Over-Drive Read EPUB	Préstamo digital

Tabla VII. Formatos, soporte, acceso (I: impreso; D: digital)

Ampersand cuenta con presencia en la plataforma OverDrive, donde dispone de un catálogo limitado de solo cinco títulos.

4.5. Visibilidad, difusión y comercialización

En cuanto a la presencia en medios sociales, la Tabla VIII muestra la presencia en plataformas como Instagram, X, Facebook y YouTube, lo que permite observar el nivel de visibilidad y estrategias de comunicación digital adoptadas en cada caso.

Editorial	*Instagram*	*X*	*Facebook*	*YouTube*
Grebyd	No	No	No	No
Nuevo Parhadigma	No	No	No	No
Alfagrama	Sí	Sí	Sí	Sí
Ampersand	Sí	Sí	Sí	Sí

Tabla VIII. Medios sociales

Grebyd no cuenta con sitio web ni presencia en redes sociales, mientras que *Nuevo Parhadigma* dispone de una página web, aunque se encuentra desactualizada, con contenidos que datan del año 2017. Cabe recordar que ambas editoriales cesaron su actividad editorial.

Por su parte, *Alfagrama* presenta actividad en redes sociales, aunque con bajo nivel de actualización: Instagram (última publicación en abril de 2025), Facebook (junio de 2024), YouTube (mayo de 2023) y X (mayo 2023).

Finalmente, *Ampersand* presenta la siguiente actividad: Instagram (publicaciones a marzo 2025), Facebook (diciembre de 2025), YouTube (octubre 2024) y X (diciembre 2025).

En relación con la comercialización y distribución, se pudo indagar que el objetivo de *Grebyd* no estuvo centrado en obtener beneficios de la venta de sus publicaciones, sino en facilitar la actualización profesional de colegas y estudiantes. Por ello, la difusión de sus libros se realizaba principalmente a través de su página web y mediante el boca a boca entre la comunidad académica, sin un propósito estrictamente comercial. Sus principales estrategias de comercialización fueron:

- *Venta directa*: comercialización de sus publicaciones a través de contacto directo con lectores, instituciones y profesionales del área.
- *Distribución a través de otras editoriales*: como *Alfagrama*, y de iniciativas en el interior del país, como *Nuevo Parhadigma*, que actuaban como intermediarias entre *Grebyd* y los potenciales lectores, encargándose de su distribución y venta.
- *Distribución en librerías:* presencia selectiva en librerías orientadas a ciencias sociales, bibliotecología y disciplinas afines.
- *Participación en ferias y eventos:* difusión y venta en ferias del libro, jornadas académicas y congresos vinculados al campo disciplinar.
- *Promoción institucional:* a través de universidades, bibliotecas y asociaciones profesionales, aprovechando vínculos y recomendaciones dentro del sector.

La editorial *Nuevo Parhadigma*, al tratarse de un emprendimiento independiente y actualmente no vigente, desarrolló estrategias de comercialización acordes a su escala y al contexto editorial de su momento. Entre las principales se pueden identificar:

- *Venta directa*: comercialización de sus títulos sin intermediarios, a través de contacto directo con instituciones, bibliotecas y profesionales interesados en la temática.
- *Distribución en librerías:* presencia en algunas librerías especializadas y ferias del libro, especialmente vinculadas al ámbito académico y profesional.
- *Promoción institucional:* difusión mediante redes de contactos profesionales, universidades y asociaciones vinculadas al sector.

Alfagrama ha desarrollado una estrategia de comercialización más diversificada y actualizada en comparación con otras editoriales del mismo

campo, combinando canales tradicionales y digitales. Entre sus principales líneas se destacan:

- *Venta directa y online*: comercialización a través de su propio sitio web y contacto directo con lectores e instituciones.
- *Distribución en librerías:* presencia en librerías especializadas y comerciales, ampliando su alcance en el mercado editorial.
- *Participación en ferias y eventos:* presencia en ferias del libro, congresos y jornadas profesionales, fortaleciendo su visibilidad en el sector.
- *Promoción institucional:* vinculación con universidades, bibliotecas y redes académicas para la difusión y adopción de sus contenidos.

Ampersand ha desarrollado asimismo una estrategia de comercialización que articula canales tradicionales con una creciente presencia digital. Entre sus principales líneas se destacan:

- *Venta directa y online*: comercialización a través de su sitio web y otras tiendas digitales, facilitando el acceso a sus títulos desde distintos puntos geográficos.
- *Distribución en librerías*: amplia presencia en librerías comerciales y especializadas, lo que favorece su visibilidad en el circuito editorial.
- *Participación en ferias y eventos***:** presencia activa en ferias del libro, presentaciones y encuentros culturales y académicos, que fortalecen la difusión de su catálogo.
- *Alianzas con distribuidores:* trabajo con distribuidores nacionales e internacionales para ampliar su alcance en distintos mercados.

5. Conclusiones

A partir de la caracterización de las editoriales, se pueden señalar las siguientes conclusiones.

Las editoriales comerciales no universitarias especializadas en bibliotecología y ciencia de la información en Argentina tuvieron sus comienzos en la segunda mitad de la década de los noventa del siglo pasado. Hasta el final de la presente recopilación, en diciembre de 2025, solamente dos de las cuatro editoriales permanecen activas. Una de ellas, *Alfagrama*, si bien se mantiene activa ha decrecido de forma significativa su producción en los últimos años. Hay ciertos factores como las sucesivas crisis económicas, el tamaño reducido del público objetivo y la dificultad de distribución en un territorio extenso, que complejizan su sostenimiento a largo plazo.

En cuanto a la distribución geográfica, tres de ellas surgieron en la ciudad autónoma de Buenos Aires, y las dos que aún continúan su actividad están localizadas allí. Se considera que ello responde al rol protagónico de Buenos Aires en el entramado económico, cultural y académico de Argentina. Dicha jurisdicción no sólo albergó las primeras bibliotecas públicas del territorio, sino que también fue pionera en la profesionalización de la disciplina al fundar la primera carrera de bibliotecología en la Universidad de Buenos Aires.

Dado el volumen de su producción, pueden considerarse editoriales pequeñas o de nicho. *Ampersand* se autodefine como “independiente”, fundamentalmente en cuanto a su catálogo no subordinado a la rentabilidad. Los proyectos editoriales en bibliotecología han surgido como proyectos personales o familiares de sus fundadores, quienes advirtieron un área temática de vacancia. El conjunto de editoriales comerciales en bibliotecología, han publicado 203 títulos en 40 años, lo cual es un volumen bajo de participación considerando que la recopilación en curso en el presente proyecto asciende a un total de 753 títulos, considerando otro tipo de editoriales como universitarias, gubernamentales, de asociaciones o bibliotecas, entre otras.

La mayor parte de las publicaciones se producen en formato impreso y dos de las editoriales (*Alfagrama* y *Ampersand*) han incorporado además el formato digital para algunos de sus títulos.

En relación con las temáticas, tres de ellas (*Grebyd*, *Nuevo Parhadigma* y *Alfagrama*) se concentraron en temas relacionados con las técnicas y servicios de las bibliotecas, mientras que el catálogo de la cuarta (*Ampersand*) tiene un corte más cultural e histórico.

Con respecto a la visibilidad, las editoriales aún vigentes poseen sitio web y perfiles en las redes sociales más difundidas.

La principal estrategia de comercialización de todas las editoriales ha coincidido en cuanto a venta directa a su público objetivo, acercándose a instituciones educativas, bibliotecas, profesionales, jornadas y ferias del libro. Todas han mantenido una página web y actualmente las aún activas poseen venta directa a través de tienda en línea. En el caso de *Alfagrama* y *Ampersand*, distribuyen sus libros también en librerías del país y del exterior, fundamentalmente en América Latina y España.

Se espera que, a partir de la caracterización de las editoriales y del corpus construido se puedan realizar estudios más profundos sobre la bibliografía bibliotecológica editada en Argentina, como la identificación de los autores más relevantes, el origen de los autores, los intereses

temáticos a través del tiempo, o las cuestiones de género, entre otros.

Notas

Directora: Dr.ª Sandra Gisela Martín. Codirectora: Dr.ª Silvina Angelozzi. Integrantes: a) Responsables: Lic. Marcela Verde, y Ing. Judith Disderi. b) Colaboradora: Lic. Nadia Meyer. c) En formación: Lic. Gabriela Mansilla y Lic. Dana Arnodo. Proyecto avalado y financiado por la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

CRediT author statement

Silvina Marcela Angelozzi: Conceptualization (equal); writing – original draft (equal); data curation (equal); investigation (equal); writing – review and editing (equal).

Sandra Gisela Martín: Conceptualization (equal); writing – original draft (equal); data curation (equal); investigation (equal); writing – review and editing (equal).

Referencias

Aracri, Alejandra (2024). Ediciones de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno 2004-2015. Un análisis de su catálogo y de sus principales colecciones. // Información, Cultura y Sociedad. 51, 9-27. https:// doi.org/10.34096/ics.i51.14275

ByCI_Argentina (2021). https://scholar.google.com.ar/citations?view_op=list_works&hl=es&user=Vo270GMAAAAJ

Bibliografía sobre bibliotecología. (1984). Centro Nacional de Información y Documentación Educativa, del Ministerio de Educación de Argentina. http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL000837.pdf

Biblioteca Nacional Argentina Mariano Moreno (BNMM). https://www.bn.gov.ar/

Biblioteca Nacional del Maestro (BNM). http://www.bnm.me.gov.ar/

Buonocore, Domingo (1974). Libreros, editores e impresores de Buenos Aires. Esbozo para una historia del libro argentino. Buenos Aires: Bowker.

Corda, María Cecilia; Liberatore, Gustavo H. (2021a). Análisis y caracterización de la producción académica en bibliotecología y ciencia de la información: Panorama en la Argentina de los últimos veinte años. // VI Jornadas de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología, 12 y 13 de agosto de 2021. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.14255/ev.14255.pdf

Corda, María Cecilia; Liberatore, Gustavo H. (2021b). Tendencias de investigación en bibliotecología y ciencia de la información en la Argentina durante las primeras décadas del siglo XXI. // Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication. 1:2,1-19 https://doi.org/10.47909/ijsmc.44

Coria, Marcela (2025). Biblioteca del Bibliotecario: una colección para la profesionalización bibliotecaria de Argentina. // Investigación Bibliotecológica. 39:104, 81-96. https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2025.104.59027

De Diego, José Luis (2014). Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010). Nueva ed. aum. y act. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica Argentina.

Dorta, Ayelén (2022). Primer tratado de Biblionomía escrito originariamente en nuestro idioma: espacios de lectura, lectores, bibliotecarios/as y prácticas bibliotecarias en la obra de Luis Ricardo Fors. // XVIII Jornadas Interescuelas, Santiago del Estero, Argentina. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.15615/ev.15615.pdf

García, Eustasio A. (1965). Desarrollo de la industria editorial argentina. Buenos Aires: Fundación Interamericana de Bibliotecología Franklin.

Martín, Sandra Gisela.; Angelozzi, Silvina Marcela (2025). Itinerario y caracterización de las publicaciones periódicas en bibliotecología y ciencia de la información editadas en Argentina. // Ibersid: revista de sistemas de información y documentación. 19:2,43-53. https://doi.org/10.54886/ibersid.v19i2.5088

Matijevic, Nicolás (1963). Bibliografía bibliotecológica argentina. ed. prelim. Bahía Blanca: Centro de Documentación Bibliotecológica. Universidad Nacional del Sur.

Matijevic, Nicolás (1969). Bibliografía bibliotecológica argentina: hasta 1967. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, Centro de Documentación Bibliotecológica.

Miguel, Sandra; Corda, María Cecilia; Liberatore, Gustavo H. (2021). Proyecto: Observatorio de la Investigación Argentina en Bibliotecología y Ciencia de la Información. // VI Jornadas de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología, 12 y 13 de agosto de 2021. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.14308/ev.14308.pdf

Peralta, Atilio (1971). Bibliografía bibliotecológica argentina 1968-1969. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

Peralta, Atilio (1970). Bibliografía bibliotecológica argentina, 1970. Bahía Blanca: Centro de Documentación Bibliotecológica. Universidad Nacional del Sur.

Peralta, Atilio (1972). Bibliografía bibliotecológica argentina 1971-1972. Bahía Blanca: Centro de Documentación Bibliotecológica. Universidad Nacional del Sur.

Peralta, Atilio (1973). Bibliografía bibliotecológica argentina 1973. Bahía Blanca: Centro de Documentación Bibliotecológica. Universidad Nacional del Sur.

Peralta, Atilio (1979). Bibliografía bibliotecológica argentina 1974-1975. Bahía Blanca: Centro de Documentación Bibliotecológica. Universidad Nacional del Sur.

Peralta, Atilio (1980). Bibliografía bibliotecológica argentina 1976-1977. Bahía Blanca: Centro de Documentación Bibliotecológica. Universidad Nacional del Sur.

Planas, Javier (2024). Para una cartografía de los temas y las preocupaciones de la bibliotecología argentina en las décadas de la profesionalización (1940-1950). // Revista Interamericana de Bibliotecología. 47:3, 1-14. https://doi.org/10.17533/udea.rib.v47n3e356094

Rivera, Jorge B. (1980). Apogeo y crisis de la industria del libro (1955-1970). // Historia de la literatura argentina. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/rivera/Capitulo%2099.pdf

Sabor, Josefa E. (1998). La cuestión bibliotecaria en la Argentina. // Revista Argentina de Bibliotecología. 1, 19-26. https://www.sai.com.ar/bibliotecologia/rab/pdfs/rab_v1_06.pdf

Saferstein, Ezequiel; Szpilbarg, Daniela (2014). La industria editorial argentina, 1990-2010: entre la concentración económica y la bibliodiversidad. // Alter/nativas. 3, 1-26. https://alternativas.osu.edu/es/issues/autumn-2014/essays2/saferstein-szpilbarg.html

Sagastizábal, Leandro de (2002). Diseñar una nación: Un estudio sobre la edición en la Argentina del siglo XIX. Buenos Aires: Norma.

Sagastizábal, Leandro de (1995). La edición de libros en la Argentina: Una empresa de cultura. Buenos Aires: Eudeba.

Sorá, Gustavo Alejandro (2011). El libro y la edición en la Argentina. Libros para todos y modelo hispanoamericano. //

Políticas de la Memoria. 10/11/12, 125-142. https://ojs.politicasdelamemoria.cedinci.org/index.php/PM/article/download/527/504/

Sorá, Gustavo Alejandro; Molina Ordóñez, Paula Alejandra. (2018). Especialización e internacionalización de los estudios sobre el libro y la edición en Argentina. // Lingua Franca. The History of the Book in Translation. 4, 1-18 https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/90451

Szpilbarg, Daniela (2019). Cartografía argentina de la edición mundializada: Modos de hacer y pensar el libro en el siglo XXI. Buenos Aires: Tren en movimiento. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/124368

Enviado: 2026- 03-31. Segunda versión: 2026-06-09.
Aceptado: 2026-06-18.