

# Documentación digital en los medios de comunicación y la publicidad: análisis y experiencias

**Francisco Javier García Marco**  
Universidad de Zaragoza (España)

## Resumen

Se revisan las tendencias de investigación en documentación informativa en la última década a tenor de la presentación de las aportaciones publicadas en el número 2 del volumen 11 de la revista *Scire* (jul.-dic. 2005), dedicado monográficamente a la documentación de medios de comunicación. En el periodo estudiado la atención de los investigadores se ha volcado progresivamente en la revolución digital en los medios de comunicación y en su impacto en la actividad informativo-documental, que es consustancial a su funcionamiento. Los cambios han conllevado una nueva definición de los perfiles profesionales a la par que la consolidación del profesional de la documentación en los medios; la aparición de las ediciones digitales y, posteriormente, de los portales mediáticos, que han propiciado nuevos servicios ligados a la actividad documental; la multiplicación de las fuentes de información para la elaboración, contextualización y explicación de la noticia; la consolidación de nuevos campos de práctica e investigación como la publicidad, las relaciones públicas y la creación audiovisual; la ampliación definitiva de la documentación a los medios gráficos y audiovisuales y, en general, la creciente atención de esta disciplina a los discursos no científicos; y, finalmente, la apertura de infinitas posibilidades de investigación social mediante la informetría y el análisis informacional de los medios digitales. En conclusión, se trata de una década decisiva para el desarrollo de la documentación informativa y la teoría informativo-documental en general.

**Palabras clave:** Ciencias de la documentación. Documentación informativa. Revolución digital. Internet. Evolución. Historia.

## Abstract

The research trends in mass media information and documentation in the last decade are reviewed while presenting the articles published in the number 2 of the volume 11 of *Scire* (Jul.-Dec. 2005), which is a monograph on mass media information and documentation. In the studied period, information science researchers

have focused on the impact of the digital revolution on mass media and the information and documentation activities that are necessary to achieve their aims. Those changes include a new professional profile; the consolidation of the information professional role in mass media; the advent of digital editions and, thereafter, mass media portals with new information-based services; the multiplication of rapidly available information sources for creating, contextualizing and explaining news; the consolidation of new fields of practice and research for information professionals and scientists, such as advertising, public relations and audiovisual creation; the open-hearted widening of the information science theory beyond text and scientific and professional writing towards audiovisual, graphic and narrative materials; and the opening to the multidisciplinary world of digital information analysis. So, this decade has been decisive for the development of information science in general and of their applications in mass media information and documentation in particular.

**Keywords:** Information science. Mass Media. Digital revolution. Internet. Evolution. History.

## 1. Introducción

En los últimos diez años, el impacto de las nuevas tecnologías en la documentación aplicada a los medios de comunicación —o documentación informativa, como se le conoce entre los especialistas españoles— ha sido una constante en los congresos y estados de la cuestión sobre el tema (Sánchez y Ubieto, 1996; Moreira, 2000; Fuentes y González, 2002; Fuentes, González y Jiménez, 2002; González, 2003; López Yepes, Prat y Fernández, 2005). Al principio del periodo, Ana Sánchez e Isabel Ubieto (1996) señalaban la necesidad de actualizarse en las nuevas tecnologías, refiriéndose fundamentalmente a la Internet, y más recientemente González (2003, p. 94) pronosticaba con visión clara la primacía que iba a alcanzar en la investigación de la publicación digital:

Ahora bien, si existe un denominador común que ha de potenciar este proceso investigador es la digitalización de todas las morfologías de información y su distribución a través de la World Wide Web. Esta situación no es nueva hoy en día, pero a buen seguro se intensificará en los próximos años y reforzará el papel de los medios de comunicación digitales en la Red, en tanto en cuanto sean los instrumentos fundamentales de distribución de contenidos de calidad en Internet. Desde este punto de vista la investigación se va a ocupar preferentemente de las transformaciones que la integración completa de los medios en la Red va a suponer para la actividad documental y, lógicamente, para el documentalista.

De la misma manera, Alfons González señalaba los campos de investigación que, en su opinión, iban a ser más importantes (ibídem, pp. 95-96): transformación de los servicios documentales de las empresas informativas, diseño de centros de

documentación en agencias de publicidad y gabinetes de prensa, diseño de servicios de valor añadido en los medios de comunicación digitales, gestión de recursos de información digitales, análisis de la información digital y perfil del documentalista.

Los trabajos publicados en este monográfico —algunos de los cuales se presentaron en su primera versión en los Encuentros IBERSID de los años 2004 y 2005— confirman las tendencias apuntadas y discurren precisamente por esas líneas de investigación bajo el paraguas común del impacto de la World Wide Web.

## **2. El perfil del documentalista**

Abre el monográfico un artículo de María Rubio Lacoba (2005) —“El perfil triangular del documentalista digital: novedades y constantes del emisor de documentación en el periodismo digital”—, en el que se aborda un tema ya tratado anteriormente desde otros puntos de vista en las páginas de *Scire* (Jiménez, Fuentes y González, 2002; Garbelini, 2002): el perfil del documentalista digital. A partir de la observación directa no participante y las entrevistas en profundidad, la autora sintetiza los tres polos fundamentales de su definición profesional: el manejo de las herramientas informáticas —como señalaban Sánchez y Ubieto—, la habilidad para elaborar productos informativo-documentales en coordinación con los periodistas —aspecto en el que ya insistían Garbelini y otros autores—, pero que, sobre todo, es un selector de información y un garante de la calidad en un entorno que la autora caracteriza acertadamente como “de saturación informativa e infopolución”.

## **3. Portales periodísticos y documentación digital**

Los dos trabajos siguientes tienen en común su interés desde un punto de vista informativo-documental por los portales periodísticos y del periodismo digital.

En el primero de ellos, Francisco Javier Martínez Méndez y Rosana López Carreño (2005) abordan uno de sus principales temas de investigación —la caracterización de los portales de medios españoles a partir de sus servicios de valor añadido— con una metodología que no habían empleado anteriormente para estos fines —el análisis estadístico multivariante—, confirmando los resultados obtenidos por la autora en su tesis doctoral mediante un análisis cualitativo apoyado en una estadística más sencilla (López Carreño, 2003).

En “Una década de periódicos en Internet: estrategias documentales”, Juan Carlos Marcos Recio (2005) ofrece una panorámica de la evolución de los periódicos digitales y valora cómo, tras un primer periodo de simple “digitalización”, la prensa digital fue desarrollando un lenguaje más propio y ajustado al nuevo medio, y se dotó de numerosos servicios complementarios que no eran posibles en la edi-

ción en papel. Una de las conclusiones más importantes de este artículo es que la colonización por parte de la prensa del nuevo medio ha revalorizado el trabajo del documentalista y de los servicios documentales de prensa, hasta el punto de que el autor ve en alguno de ellos —como la hemeroteca digital— una de las oportunidades de negocio de los periódicos digitales, complementario a la publicidad.

#### **4. Documentación en la publicidad y las relaciones públicas**

Del grupo de investigación en documentación digital de medios de la Universidad Complutense de Madrid proceden tres estudios que abordan un campo de investigación de creciente importancia: la aplicación de la documentación a la publicidad y las relaciones públicas.

En el primero de ellos, Juan Carlos Marcos Recio, Juan Miguel Sánchez Vigil y Belén Fernández Fuentes abordan la “Gestión de los contenidos documentales en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas”, partiendo del análisis de la experiencia de varias agencias de publicidad. Constatan cómo la documentación en la publicidad y las relaciones públicas no es un campo desarrollado y profesionalizado para los profesionales de la información y la documentación, y resulta complejo en muchas ocasiones dado el carácter idiosincrásico de los proyectos creativos. Sin embargo, la adecuada colecta, organización y acceso a la información sobre los productos, la competencia y los consumidores son fundamentales para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Constatada así la oportunidad de un nuevo nicho profesional, Juan Carlos Marcos Recio (2005) presenta “PubliDocNet, una fuente de información en línea para la publicidad y la educación”, que consiste básicamente en un portal de recursos para la docencia de la documentación publicitaria, una iniciativa pionera en nuestro país, resuelta con gran calidad.

Cierra este conjunto de estudios dedicados a la documentación publicitaria uno más específico sobre “La imagen en la publicidad: la fotografía al servicio de la documentación publicitaria y los derechos de autor” (Marcos, Sánchez Vigil y Villegas, 2005). En él se presentan la problemática y el estado de la cuestión sobre la función de la documentación fotográfica en la producción publicitaria, actividad en la que la adecuada gestión de los derechos de autor juega un papel determinante. Los autores demuestran el papel decisivo del documentalista y del tratamiento documental en la gestión eficaz y eficiente de este recurso fundamental de la publicidad moderna que es la imagen —ineludible con las solas excepciones de la radio y los anuncios de solo texto.

## 5. La descripción de los materiales audiovisuales

Dada su creciente importancia, en los últimos años se han propuesto diversos estándares para la descripción de materiales audiovisuales, algunos tan conocidos como el MPEG-7, desarrollado por el Moving Picture Experts Group (MPEG) y adoptado como norma internacional ISO.

Ana Belén Ríos Hilario (2005) revisa uno de los principales —el ECHO metadata model, surgido en el ambiente de las filmotecas históricas y desarrollado por tanto en un ámbito documental— y estudia su compatibilidad con los Functional Requirements Bibliographic Records (FRBR), el metamodelo de descripción propuesto por la International Federation of Library Associations (IFLA)

## 6. Fuentes para la documentación de medios: las agencias de noticias y los archivos audiovisuales

Las fuentes más importantes utilizadas por los periodistas se pueden dividir en cuatro grandes conjuntos: los eventos en directo, los protagonistas y testigos —a los que accede el reportero con los consiguientes gastos de desplazamiento, etcétera.—, las agencias de noticias —que ponen a la venta las noticias obtenidas por sus reporteros u otros medios que las comercializan a través de ellas —, el archivo del propio medio —que no paga royalties, pero que requiere una suficiente inversión de funcionamiento— y el amplio mundo de la documentación publicada que se puede utilizar para documentar una noticia. La Internet ha supuesto una revolución en la comercialización de noticias, pero especialmente han promocionado los archivos propios, que, como señalaba Marcos (2005), se han convertido en una fuente de ingresos no desdeñable para muchas publicaciones. Tres de los trabajos publicados en esta monografía exploran precisamente el impacto de la Internet en ambos ámbitos: las agencias de noticias y el archivo de medios, específicamente el de televisión.

En el primero de ellos, Cristina Faba Pérez y María Victoria Nuño Moral (2005) analizan los servicios web de las agencias de noticias nacionales e internacionales y su organización, y desarrollan un análisis de la cocitación —conocida comúnmente como *co-sitación* (del inglés *site*, sitio)— entre las webs de las agencias. Estas técnicas bien probadas permiten una visualización impactante de la estructura de un campo de actividad, y producen una evidencia que se puede añadir a otras comúnmente utilizadas. En el segundo, Jorge Caldera Serrano y Blas Benítez Jaramillo (2005) reflexionan acerca de las principales líneas de investigación sobre archivos audiovisuales y televisivos, abordando muchas de las cuestiones más debatidas: selección, ética, conservación y preservación, derechos, terminología y formación profesional, así como los procesos de digitalización y asignación de metadatos. Finalmente, en el tercero, Felipe Zapico Alonso y Jorge Caldera Serrano (2005) revisan y analizan las principales fuentes en Internet para el estudio de los

archivos de televisión disponibles en Internet, entre las que se cuentan las más relevantes asociaciones del sector.

## 7. El análisis de la información digital

El último conjunto de tres artículos se centra en la línea que Alfons González Quesada (2002) denomina *análisis de la información digital*: dos de ellos exclusivamente en el ámbito de la documentación de medios; el tercero aborda la documentación dirigida al ciudadano en su conjunto. En el primero, Sonia Núñez Puente y María F. Sánchez Hernández (2005) abordan una revisión de la “Presencia de la mujer en los medios de comunicación audiovisuales en Internet”, a través de un recorrido virtual por veinticinco portales dedicados a la radio, el cine y la televisión. El segundo, de María F. Sánchez Hernández y Raquel Rodríguez Díaz (2005), realiza un análisis comparativo del tratamiento de los atentados terroristas del 11-M en la prensa británica y en la española, concretamente en *The Guardian* y *El País*. Por fin, Yolanda Martín González (2005) estudia “La contribución de la política de información y comunicación al desarrollo democrático de la Unión Europea” entre el Tratado de Maastricht (1992) y 2004 a partir de la literatura y la legislación, por un lado, y, por otro, de los “distintos mecanismos digitales desarrollados por la administración europea” y la información publicada por la Unión sobre su uso. Los tres estudios son un buen ejemplo de las inacabables posibilidades de explotación de la información digital, situadas ya en el quicio de la investigación interdisciplinar.

## Conclusiones

Si en 1996, año en el que se abordó la revisión de la investigación sobre documentación informativa en las citadas Jornadas sobre Documentación y Medios de Comunicación (Sánchez y Ubieta, 1996), el horizonte de la Internet aparecía ineludible, y en 2003 Alfonso González (2003) auguraba que “la investigación [sobre documentación informativa] se va a ocupar preferentemente de las transformaciones que la integración completa de los medios en la Red va a suponer para la actividad documental y, lógicamente, para el documentalista”, el conjunto de estudios publicado en este monográfico de la revista *Scire* puede considerarse una firme evidencia de que dichos pronósticos iban bien dirigidos.

Efectivamente, todos los artículos que conforman el número se desenvuelven delante del mismo telón de fondo: la Internet y la revolución digital. Una revolución que ha afectado al perfil del documentalista informativo; ha marcado el surgimiento y evolución de los portales periodísticos, de radio y televisivos; ha permitido la consolidación del papel del profesional de la información y la documentación en los medios, y le ha abierto nuevos caminos en el campo de la publicidad, las relaciones públicas y la creación audiovisual; ha obligado a la do-

documentación a superar definitivamente el mundo del documento textual —fundamentalmente científico, aunque también legislativo y periodístico— para abarcar sin remilgos los materiales gráficos y audiovisuales; ha multiplicado las posibilidades de información que sirven para crear, contextualizar y evaluar la noticia; y se abre a la interdisciplinariedad en el amplio mundo del análisis de la información, que constituye una de las fases del proceso de pensar y, en concreto, de la construcción de la ciencia. En fin, una “década” —en palabras precisas de Juan Carlos Marcos Recio (2005)— que ha marcado un antes y un después en el desarrollo social en general y en el de la ciencia de la información y la documentación informativa en particular.

## Referencias

- Caldera Serrano, Jorge; Benítez Jaramillo, Blas (2005). Tendencias en la investigación en materia de archivos audiovisuales y televisivos. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Caldera Serrano, Jorge; Zapico Alonso, Felipe (2005). Fuentes de información en línea para el estudio de los archivos de televisión. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Faba Pérez, Cristina; Nuño Moral, María Victoria (2005). Los sistemas de conexiones entre los espacios web de las agencias de noticias informativas. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Fuentes i Pujol, María Eulàlia; González Quesada, Alfonso (2002). Tesis doctorales en España en información y documentación, 1976-2001. // *La documentación para la investigación: homenaje a José Antonio Martín Fuertes / coord. por María Antonia Morán Suárez, María del Carmen Rodríguez López, vol. 2, 2002*.
- Fuentes i Pujol, María Eulàlia; González Quesada, Alfonso; Jiménez, María Angels (2002). El profesional de la información ante el reto de los medios de comunicación digitales: el caso de la prensa. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 8:2 (sept.-dic. 2002) 141-152.
- Garbelini, María de Fátima (2002). El trabajo laboral del documentalista y la gestión de la información en los medios de comunicación: nuevos retos y tareas profesionales. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 8:2 (sept.-dic. 2002) 158-141.
- González Quesada, Alfonso (2003). La investigación en documentación informativa en España. *Documentación de las ciencias de la información*. 26 (2003) 71-97.
- López Carreño, R. (2003). Análisis de los portales periodísticos españoles. Taxonomía de sus elementos componentes. Tesis doctoral. Alicante: Biblioteca Miguel de Cervantes, 2003. URL: <<http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=10572>>. Consultado: 2004-04-02.
- Marcos Recio, Juan Carlos (2005a). PubliDocNet, una fuente de información en línea para la publicidad y la educación. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).

- Marcos Recio, Juan Carlos (2005b). Una década de periódicos en Internet: estrategias documentales. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Fernández Fuentes, Belén (2005). Gestión de los contenidos documentales en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Villegas Tovar, Ricardo (2005). La imagen en la publicidad: la fotografía al servicio de la documentación publicitaria y los derechos de autor. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Martín González, Yolanda (2005). La contribución de la política de información y comunicación al desarrollo democrático de la Unión Europea. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Martínez Méndez, Francisco Javier; López Carreño, Rosana (2005). Análisis prospectivo de las tendencias de desarrollo de los portales periodísticos españoles. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Moreiro González, José Antonio. (coord.) (2000). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000.
- Núñez Puente, Sonia; Sánchez Hernández, María F. (2005). La repercusión de los medios de comunicación audiovisuales y la mujer en Internet. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Ríos Hilario, Ana Belén (2005). *Echo metadata model: desarrollo de un modelo de metadatos para la descripción de los materiales audiovisuales*. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Rubio Lacoba, María (2005). El perfil triangular del documentalista digital: novedades y constantes del emisor de documentación en el periodismo digital. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Sánchez Casabón, Ana Isabel; Ubieta Artur, Isabel (eds.) (1996). *Jornadas sobre documentación y medios de comunicación*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 1996.
- Sánchez Hernández, María F.; Rodríguez Díaz, Raquel (2005). La recuperación de la información publicada el 11-M en la prensa británica y en la española: análisis comparativo a través de bases de datos. // *Scire: Representación y Organización del Conocimiento*. 11:2 (sept.-dic. 2005).
- Yepes, José López; Prat Sedeño, Judith; Fernández Bajón; María Teresa (2005). La investigación española en documentación informativa a examen en Ibersid 2004: estado de la cuestión con especial referencia a las tesis doctorales (1976-2004). // *El Profesional de la Información*. 14:1 (2005) 50-56.