

---

# Descripción archivística colaborativa: el uso de las redes sociales y la inteligencia colectiva en la descripción fotográfica del Archivo Histórico Provincial de Zaragoza

*Collaborative archival description: the use of social networks and collective intelligence  
in photographic description at Provincial Historical Archive of Zaragoza*

---

**Miguel Ángel DEL PRADO MARTÍNEZ**

Archivo Histórico Provincial de Zaragoza, España, mpradomartinez@gmail.com

## Resumen

El Archivo Histórico Provincial de Zaragoza (AHPZ) conserva entre sus fondos abundante material fotográfico. Muchas de estas imágenes carecen de documentación de apoyo por lo que identificar personas y lugares, así como las fechas de realización es un proceso difícil. La colaboración de los usuarios es una vía para resolver esta carencia. El artículo plantea cómo el uso de las redes sociales y la inteligencia colectiva puede contribuir a la mejora de la descripción archivística. Las acciones desarrolladas en este sentido por el AHPZ se presentan como un estudio de caso.

**Palabras clave:** Descripción archivística. Inteligencia colectiva. Redes sociales. Fotografías. Archivo Provincial de Zaragoza. Zaragoza.

## 1. Introducción

Los archivos públicos están manifestando en las últimas décadas un interés creciente por la recuperación, conservación, tratamiento y difusión del patrimonio fotográfico. De hecho, en algunos de ellos, estos materiales ya ocupan un volumen muy significativo entre sus fondos documentales, y su gestión se ha convertido en una actividad destacada. Muchas de las imágenes fotográficas, especialmente las más alejadas en el tiempo, carecen de documentación de apoyo lo que dificulta la identificación de las personas y lugares en ellas reflejados, así como las fechas en las que fueron realizadas.

Ante la problemática señalada, este artículo pretende analizar las posibilidades que ofrece la colaboración de los usuarios como asistencia en la descripción fotográfica. Para ello, en primer lugar, se aborda el concepto de inteligencia colectiva y su plasmación práctica a través del movimiento *crowdsourcing*. A continuación, se recopilan una serie de iniciativas nacionales e internacionales que promueven la participación ciudadana en la

## Abstract

The Provincial Historical Archive of Zaragoza (PHAZ) preserves amongst its holdings plenty of photographic material. Many of these images lack supporting documentation, therefore, it is difficult to identify persons, places and execution dates to create proper archival descriptions. Users' collaboration can help solving this lack. The article describes how the use of social network and collective intelligence can contribute to the improvement of archival descriptions. The actions developed by the PHAZ are presented as a case study.

**Keywords:** Archival description. Collective intelligence. Social networks. Photographs. Provincial Historical Archive of Zaragoza. Zaragoza.

realización de tareas descriptivas de distinto alcance y sobre diferentes materiales documentales. El núcleo del artículo lo constituye un estudio de caso, en el que se presentan los fondos fotográficos custodiados por el Archivo Histórico Provincial de Zaragoza y las acciones que ha llevado a cabo a través de las redes sociales, para recabar la colaboración de los usuarios en la identificación de fotografías. El estudio de caso se centra especialmente en el proyecto *Mujeres en busca de nombre*, que ha perseguido sacar del anonimato a las protagonistas de una serie de retratos realizados por el fotógrafo zaragozano Manuel Coyne.

## 2. La descripción colaborativa de materiales fotográficos

El objetivo del tratamiento documental de las imágenes fotográficas es posibilitar su conocimiento, control, localización y recuperación, por lo que su descripción es un proceso nuclear.

Sin entrar a analizar ni valorar los diferentes modelos y estándares usados en la descripción fotográfica —de lo que ya se han ocupado otros

autores (Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Fotográfico, 2015; Rezende y López 2014)—, es una convención que persigue identificar y ubicar las fotografías como parte del fondo de una entidad, explicar el contexto en el que se producen, y representar su contenido, así como sus aspectos externos o formales.

En este proceso, el análisis de contenido es el que va a permitir descubrir los personajes, los objetos, los lugares y las acciones que aparecen en las fotografías. Para ello podemos seguir la técnica periodística de dar respuesta a las preguntas ¿quién aparece en la fotografía?, ¿qué situación u objetos están representados?, ¿dónde se ha tomado y qué lugar representa?, ¿cuándo se ha hecho la toma? y ¿cómo? (Valle Gastaminza, 1993, 1994).

Estos datos, y fundamentalmente el quién y el dónde, son sin duda los más demandados por los usuarios y sobre los que reposan la interrogación y recuperación de las imágenes en los sistemas de información documental. En consecuencia, para dar una respuesta adecuada a las demandas de los usuarios debemos, en primer lugar, identificar correctamente a las personas, familias, instituciones y lugares fotografiados. Con posterioridad, mediante el control de autoridades, normalizaremos sus nombres para la creación de los correspondientes puntos de acceso a las imágenes.

Desgraciadamente, las fotografías, en muchas ocasiones, apenas están documentadas y a su vez el catalogador carece de referentes que le ayuden a reconocer todos los elementos fotografiados. Como consecuencia, los catálogos se pueblan de fotografías de personas anónimas, situadas en lugares desconocidos. En estos casos, la colaboración de los propios usuarios en la descripción de los materiales fotográficos es una posible vía para solventar las carencias del sistema. Un problema añadido es que el paso del tiempo hace que paulatinamente vayan desapareciendo las personas capaces de reconocer a los personajes, lugares o acontecimientos del pasado reflejados en las imágenes. A pesar de este hándicap, la inteligencia colectiva, y más concretamente la inteligencia colaborativa se presenta como un marco adecuado para abordar estas situaciones.

La inteligencia colectiva que surge a partir de la colaboración de diversos individuos para la resolución de un problema determinado, ampliamente estudiada en los campos de la biología y la sociología, se vio impulsada con la llegada de Internet, y especialmente con el desarrollo de la web social y las redes sociales, ya que estas facilitan la creación, difusión e intercambio de información entre comunidades amplias de usuarios (Malone y Bernstein, 2015; Moya, 2013; Noubel, 2004).

En este contexto, surgió a comienzos de este siglo XXI el movimiento *crowdsourcing*, que se basa en la realización de trabajos o acciones en grupo a través de convocatorias abiertas en la red y en las que se pueden unir tantas personas como lo deseen. El término, creado de la conjunción de las palabras inglesas *crowd* (multitud) y *outsourcing* (externalización), fue acuñado por Jeff Howe (2006) para referirse a una forma de externalizar tareas empresariales tradicionalmente realizadas por empleados o contratistas para que sean verificadas o desarrolladas por un grupo indeterminado de personas convocadas de manera abierta en Internet, beneficiándose de este modo de la creatividad colectiva desarrollada en la red. Se trata, por lo tanto, de un tipo de actividad en línea, participativa, en la que una persona, institución, organización sin ánimo de lucro o empresa propone a un grupo de individuos, mediante una convocatoria abierta y flexible, la realización libre y voluntaria de una tarea (Estellés Arolas y González Ladrón de Guevara, 2012; López Maciela, Pertusa Palacios y González Rosas, 2017; Lara, 2014).

Los requisitos exigibles a una acción de *crowdsourcing* son: que haya una planificación y dirección, que exista un grupo o comunidad potencial de usuarios con voluntad de participar, que cuente con una distribución de tareas, y que se elabore un cronograma de trabajo con un inicio y un fin de la acción, de ahí también que se suele hablar de campañas o proyectos de *crowdsourcing* (Lara, 2014, 23).

Las instituciones documentales no han sido ajenas a este método de trabajo, siendo conocidas diferentes iniciativas basadas en la participación de sus usuarios para la realización de tareas de forma colaborativa. Entre ellas están el programa *Citizen Archivist* (1) del *National Archives and Records Administration* (NARA) que promueve el etiquetado y transcripción de los documentos de su catálogo; o el proyecto *Transcribe Bentham* (2) desarrollado desde el año 2010 por el por el *University College London* para la transcripción de los manuscritos del filósofo Jeremy Bentham (1748-1832). Objetivos semejantes persigue el programa colombiano *Neogranadina* (3) para la catalogación colaborativa de documentos de los siglos XVI al XVIII.

Algunas de estas iniciativas están centradas en las fotografías. Entre ellas cobra una especial relevancia *The Commons* de *Flickr* (4) un programa que tiene por objetivos aumentar el acceso a colecciones fotográficas de dominio público y proporcionar un medio para que el público aporte información y conocimientos. Su lema es harto significativo “Ayúdanos a catalogar los archivos de fotos públicas del mundo”. Así mismo, resulta de

interés el proyecto de la *University of Alabama Libraries* (5) para el etiquetado de fotos directamente desde su catálogo (6).

En España es obligatorio hacer referencia a comunidad.bne.es, la plataforma colaborativa de la Biblioteca Nacional de España, que persigue el enriquecimiento de sus colecciones digitales y de su catálogo con colaboradores virtuales encargados de transcribir textos a partir de imágenes digitales, de geolocalizar, identificar y etiquetar personas en las imágenes digitales de sus fondos históricos, o de añadir información a los registros de su catálogo bibliográfico y de autoridades (7). Entre los proyectos relacionadas con sus fondos fotográficos (8) están la localización y georreferenciación de fotografías realizadas por Jean Laurent en el siglo XIX, la identificación de los retratos contenidos en una obra sobre la Asamblea Constituyente de 1869, la transcripción de dedicatorias en postales y fotografías, o el proyecto *Sin identificar* para la identificación de personas y lugares que aparecen en su colección de fotografías de la Guerra Civil Española (9).

### 3. Fondos fotográficos en el Archivo Histórico Provincial de Zaragoza

El Archivo Histórico Provincial de Zaragoza (AHPZ) es uno de los principales centros públicos aragoneses con fondos y colecciones fotográficas, destacando por su cantidad y calidad (Generelo, 2012; Documentos y Archivos de Aragón, s. d.).

Desde finales del pasado siglo XX, el AHPZ ha ido incorporando mediante compra o donación los fondos de algunos de los fotógrafos profesionales zaragozanos más importantes. Así, en el año 1998, ingresaba en depósito el archivo del fotógrafo Juan Mora Insa (1880-1954) adquirido en 1985 por el Gobierno de Aragón. En las mismas condiciones lo hará, en el año 2001, el archivo fotográfico de los Estudios Coyne (1870-1998). También, mediante depósito, se incorporó el archivo fotográfico histórico del Sindicato de Iniciativa y Propaganda de Aragón SIPA (1907-1930).

No menos importantes son los fondos de fotógrafos aficionados. Es el caso del médico radiólogo José Galiay, cuyo archivo fotográfico (1900-1952) ingresó, en depósito en 1998, tras la donación por su familia a la Diputación General de Aragón. En el año 2006, se incorporó mediante compra, el archivo del militar Julio Requejo (1916-1928). Y en el año 2009, tuvo su entrada por donación el archivo del farmacéutico Gabriel Faci (1878-1932). Además, se debe incluir una colección de copias de las fotografías relativas a Aragón realizadas durante la Guerra Civil Española por el médico Sabino Murueta-Goiena cuyos

derechos de reproducción y publicación fueron comprados por el Gobierno de Aragón.

También cuenta el AHPZ con un grupo de fondos fotográficos industriales recibidos por donación como el archivo fotográfico de la Oficina Técnica de Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF) (1905-1998), varios álbumes y reportajes de las fábricas Tudor en Zaragoza (1935-1945), de Talleres Martín (1941-1975), o de la Fábrica de Tejidos Gaspar Font Gras de Zaragoza (1946-1954).

Y el último grupo, lo constituyen las colecciones fotográficas personales y familiares, destacando el álbum fotográfico de Antonio Cobos Berges con instantáneas sobre la Guerra Civil Española. A este, se suman las fotografías familiares de Elías Alfredo Martínez Santiago, Miguel Ángel Samitier Malón y Josefa Sánchez Plaza.

## 4. El archivo fotográfico Coyne

### 4.1. La familia Coyne

El archivo Coyne es, sin lugar a dudas, el fondo fotográfico más relevante de los que conserva el AHPZ tanto por su volumen, con más de 100.000 imágenes, como por su amplio periodo cronológico, abarcando una parte muy importante de la producción profesional desarrollada desde 1870 hasta 2000 en Zaragoza por tres generaciones de la familia Coyne (10).

El iniciador de la saga fue Anselmo María Coyne y Barreras (1829-1896) quien, desde el año 1856, trabajó como fotógrafo en Pamplona. En 1874, se trasladó a Zaragoza, asociándose con Mariano Júdez Ortiz hasta su fallecimiento en ese mismo año. Especializado en retratos y reproducciones, Anselmo gozó de reconocimiento y prestigio, siendo premiado por la Sociedad Aragonesa de Amigos del País y recibiendo en el año 1881 el título de fotógrafo de Su Majestad el Rey. El incendio de su estudio, el 9 de mayo de 1887, destruyó toda la producción fotográfica realizada hasta esa fecha.

Tras la muerte de Anselmo en 1896 continuó el negocio su hijo Ignacio Coyne Lapetra (1872-1912). Su trayectoria estuvo jalonada de premios, distinciones y encargos, siendo nombrado en el año 1908 fotógrafo oficial de la Exposición Hispano-Francesa. Al igual que su padre destacó como retratista, pero también abordó la fotografía monumental e incluso documental o de reportaje. Apasionado del cine, inauguró en el año 1905 una de las primeras salas estables de Zaragoza, el Cinematógrafo Coyne, y en el año 1908 introdujo en la ciudad el cine sonoro con su Cine Parlante Coyne. Pero, además se dedicó a filmar sus pro-

pías películas, evolucionando desde director de fotografía y guionista a director. Su entusiasmo le animó a convertirse en productor cinematográfico, lo que le llevó a la ruina. Tras su prematura muerte, su esposa Ángeles Buil se vio obligada a vender equipos, archivos y películas para hacer frente a las deudas, lo que supuso la dispersión y desaparición del trabajo de los Coyne.

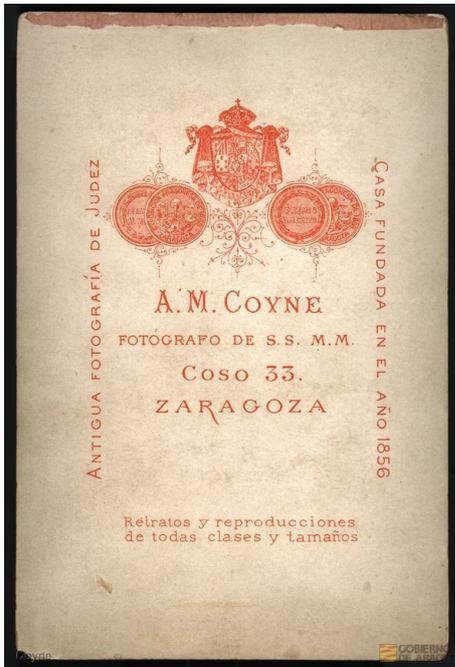


Figura 1. Publicidad del estudio de Anselmo Coyne en el reverso de una foto

Ángeles Buil Bonet (1875-1938) se volverá a casar con Antonio Esplugas, hijo del fotógrafo catalán del mismo nombre, quien trabajaba como dependiente en el estudio Coyne. El matrimonio se hará cargo del negocio que pasará a denominarse "Antonio Esplugas, sucesor de Coyne". Ángeles quedó viuda por segunda vez en 1923, pasando a regentar el gabinete bajo el nombre de "Casa Coyne. Viuda de Esplugas. Estudio fotográfico" ayudada por sus hijos Manuel y Fernando.



Figura 3. Ángeles Buil con su hijo Manuel Coyne



Figura 2. Reverso foto de Ignacio Coyne (1896)

Manuel Coyne Buil (1900-1994) será el último fotógrafo de la saga. Desde muy joven colaboró en el negocio familiar, publicando con tan solo 12 años su primera fotografía en el *Heraldo de Aragón*. Completará su formación en la técnica del retocado en el taller de Esplugas en Barcelona, de Lucas Cepero en Zaragoza y en la casa parisina Gastón y Lucién. Además, trabajó en el prestigioso Studio G. L. Manuel Frères de París. Durante la Guerra Civil Española se alistó en el ejército Nacional realizando instantáneas del frente militar, así como diferentes retratos. Al término de la contienda instaló su estudio en la Calle Alfonso I de Zaragoza, donde desarrolló una obra intensa y extensa, inclinada al retrato de estudio, pero sin por ello dejar olvidada la fotografía monumental e incluso los reportajes para prensa. Además, filmó interesantes documentos cinematográficos, si bien carentes de la proyección comercial de las películas de su padre, respondiendo más a un interés personal que a una verdadera actividad profesional.



Figura 4. Estudios Coyne

A la muerte de Manuel en 1994, Juan Antonio Escobedo Buj, empleado de la casa desde los 14 años, continuó al frente del negocio hasta su jubilación en septiembre del año 2000. Finalmente, en el año 2001 el Gobierno de Aragón adquirió mediante compra el archivo fotográfico, siendo depositado en el Archivo Histórico Provincial de Zaragoza.

#### 4.2. El fondo fotográfico

El fondo fotográfico que ha llegado hasta nuestros días se encuentra muy mermado. El incendio del taller de Anselmo Coyne en 1887 y la venta de los materiales fotográficos de Ignacio Coyne en 1912 son las causantes de pérdidas irreparables; además la mayoría de la producción cinematográfica de este último también ha desaparecido (Marquesán Modrego, 2005, 177). A ello hay que sumar los expurgos o eliminaciones voluntarias realizadas por Manuel Coyne, quién según datos aportados por Carmelo Tartón (Romero, Sánchez y Tartón, 1988, pp. 178-179) destruyó más de 60.0000 placas siguiendo una práctica habitual entre los fotógrafos profesionales, dado que “los negativos muy antiguos pierden vigencia y ocupan mucho espacio”.

El material fotográfico que ingresó en el AHPZ está constituido por negativos en placas de cristal y películas plásticas, diapositivas y fotografías positivadas tanto en blanco y negro como en color. De acuerdo a la organización dada en el momento de realizar la venta, el fondo se clasificaba en 7 secciones:

1. Fotografía general de estudio: formada por 70.300 negativos y unas 500 fotografías positivadas realizadas en el estudio a los clientes sin distinción especial. Son de diferentes épocas, tamaños y materiales (cristal, película plástica y fotografías en papel).

2. Fotografía particular de estudio: incluye las fotografías realizadas dentro del estudio a personalidades de relevancia social, empresarial, política o artística de Zaragoza o que tuvieron relación con la ciudad o con Manuel Coyne.
3. Colegios / Orlas: contiene los retratos de estudiantes y profesores, así como las orlas realizadas a distintas promociones de colegios y facultades universitarias zaragozanas.
4. Fotografía industrial: engloba a las fotografías tomadas fuera del estudio fotográfico, tanto en industrias como en comercios, ferias de muestras, colegios o incluso en domicilios particulares. Las fechas van desde la década de los 40 hasta finales del pasado siglo XX. Está formada por unas 225 cajas de fotografías de diferentes tamaños y materiales.
5. Ayuntamiento: comprende un conjunto de fotografías encargadas por el Ayuntamiento de Zaragoza a Manuel Coyne. En su mayoría son de planos de la ciudad, de esculturas y de maquetas de diferentes construcciones.
6. Paisajes y vistas: aglutina fotografías de paisajes y poblaciones aragoneses de distintas épocas.
7. Histórico: sección formada por negativos en cristal y película plástica, así como por fotografías de Zaragoza que muestran su evolución urbanística y monumental desde finales del siglo XIX.

En base a la clasificación señalada, los negativos y las fotografías positivadas se instalaban en diferentes archivadores y cajas rotuladas y numeradas.

Además, se recibió la maquinaria y materiales utilizados durante décadas por los estudios Coyne, como cámaras fotográficas con trípodes y objetivos; ampliadoras; proyector de cine; pupitre para retocado de negativos; cizallas; prensas para pegar fotos; esmaltadoras para secar y dar brillo a las fotos; armario eléctrico para secado de películas; expositores, vitrinas y caballetes; muebles archivadores.

#### 4.3. Instrumentos de control y descripción

Para el control de los materiales fotográficos, Manuel Coyne y su sucesor Juan Antonio Escobedo, contaban con dos instrumentos de control básicos como eran los libros índices de clientes y las matrices o talonarios de los trabajos realizados.

Los libros índices de clientes están constituidos por 21 libros de clientes generales desde el año 1963 hasta 2000, un libro sin fechar de clientes relevantes denominado *Particular*, y otro libro

también sin fechar para los clientes que encargaron trabajos fuera del estudio denominado *Industrial. Fuera del Estudio*. En estos libros aparecen los nombres de los clientes ordenados alfabéticamente con la indicación del número del trabajo realizado, un número que se aplicará a los negativos y que posibilita su localización y recuperación.

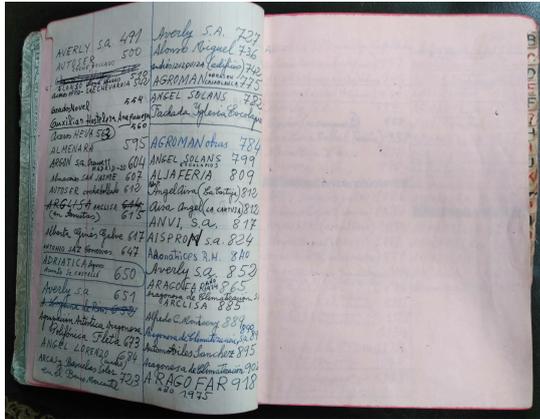


Figura 5. Libro índice de clientes

Por su parte, se conservan cerca de 500 matrices o talonarios de los encargos realizados por los clientes generales desde el año 1972 hasta septiembre de 2000. En ellos, siguiendo la secuencia cronológica propia de estos instrumentos de resguardo, se señala el número del trabajo, el nombre del cliente, una breve descripción de la labor realizada, la fecha y el precio.

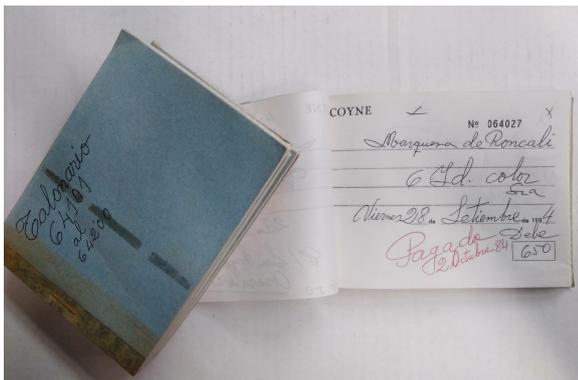


Figura 6. Talonarios de trabajos realizados

En el momento de formalizarse la venta del archivo, se redactó un inventario somero en el que se señaló el número de cajas y una breve descripción de los contenidos que conformaban las diferentes secciones. Además, se elaboraron las relaciones de los clientes que aparecen en los libros índices de clientes *Particular e Industrial*, presentados ordenados alfabéticamente, con la

indicación del número de su correspondiente negativo, y en algunos casos del tema fotográfico y de la fecha.

A pesar de estos instrumentos de control, una parte significativa del fondo fotográfico, especialmente los retratos anteriores a las décadas de los 60 del pasado siglo, se encuentran sin documentar, lo que supone un importante problema a la hora de su descripción.

## 5. La aplicación de la descripción colaborativa por el AHPZ

Ante la problemática anteriormente señalada, el AHPZ ha recurrido a la inteligencia colectiva para mejorar las descripciones de sus fondos fotográficos.

### 5.1. Participación en Grupo de Facebook Fotos Antiguas de Zaragoza

Un primer acercamiento lo realizó a través de la red social *Facebook*, integrándose en el grupo especializado *Fotos Antiguas de Zaragoza* (11) que cuenta con una comunidad formada por más de 24.000 miembros y en el que se han compartido más de 40.000 fotografías.

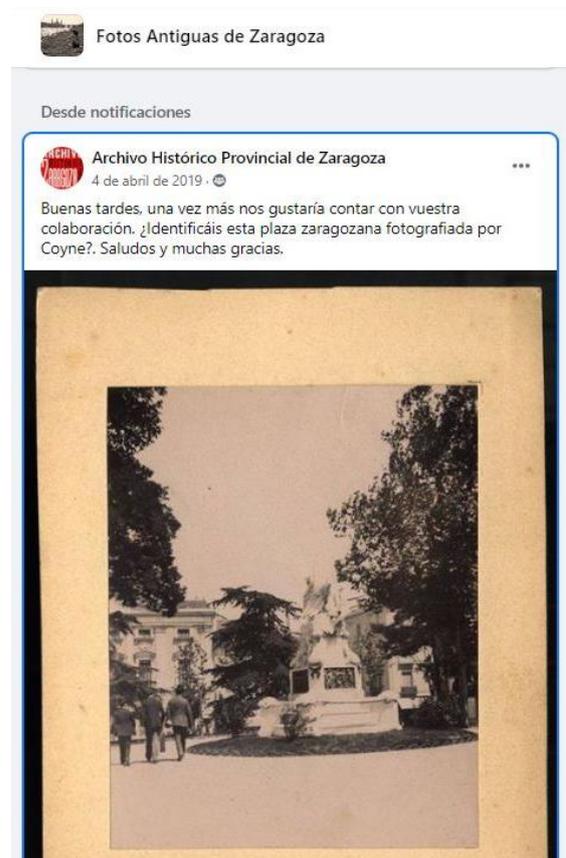


Figura 7. Grupo Fotos Antiguas de Zaragoza en Facebook

Los objetivos de dicho grupo son difundir imágenes históricas de la ciudad de Zaragoza y su provincia, y establecer vínculos entre los usuarios permitiendo la interacción social y el intercambio de información sobre las fotografías. Según las normas por las que se rige el grupo, las fotos compartidas deben referenciarse con datos sobre su autoría, el año de realización, los personajes y lugares recogidos, los contextos o eventos reflejados, así como el nombre de la institución y/o archivo al que pertenecen. La información inicial da pie a que el resto de los miembros investigue y realice las aportaciones que estime oportunas para aumentar o/y mejorar la información sobre las imágenes. Finalmente, los aportes efectuados por los usuarios del grupo son tenidos en cuenta para modificar los textos iniciales que acompañan a las publicaciones.

Con relativa frecuencia en el grupo *Fotos Antiguas de Zaragoza* se difunden fotografías conservadas en el AHPZ y que se encuentran accesibles a través del buscador del sistema de información de los archivos de Aragón, DARA (12). Es por ello que el AHPZ consideró que era un medio adecuado para recabar datos de calidad que podían complementar o mejorar la información que el centro disponía. Tras una primera fase, que podemos definir de pasiva, en la que el archivo se limitó a recoger los datos aportados por la comunidad de usuarios, este pasó a compartir fotografías que estaban escasamente documentadas, solicitando la colaboración de los miembros del grupo para lograr su correcta y completa identificación.



Figura 8. Mujeres en busca de nombre

## 5.2. Mujeres en busca de nombre, un proyecto de *crowdsourcing*

El AHPZ también ha recurrido al *crowdsourcing*, desarrollando acciones propias, planificadas y dirigidas por el propio archivo para mejorar las descripciones de sus materiales fotográficos, mediante las contribuciones de sus usuarios convocados abiertamente a través de las redes sociales. Este fue el caso del proyecto *Mujeres en busca de nombre* desplegado en la primavera de 2020 y que tuvo como objetivo el identificar a las protagonistas de un conjunto de retratos realizados durante décadas por Manuel Coyne.

El proyecto partió de la iniciativa *Cultura en Igualdad: Mujeres en Museos, Archivos y Bibliotecas* de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Aragón que perseguía dar visibilidad a las mujeres presentes en los fondos de los centros documentales de la Comunidad Autónoma Aragonesa. Este marco se creyó que era el adecuado para dar a conocer un conjunto de instantáneas del fotógrafo zaragozano Manuel Coyne, que poseen un gran valor artístico y en las que quedan reflejados los estereotipos femeninos y las modas de mediados del pasado siglo XX.

La práctica totalidad de los retratos de los estudios Coyne anteriores a la década de los 60 se encuentran sin documentar, desconociéndose los nombres de las personas fotografiadas y las fechas exactas en las que se realizaron. Para intentar paliar esta carencia se planificó un proyecto basado en la colaboración de los usuarios, invitándolos a compartir cualquier tipo de información que dispusieran relacionada con las personas retratadas.

El medio en el que se desarrolló la convocatoria fueron los perfiles del AHPZ en las redes sociales generalistas *Twitter* y *Facebook* así como en *Instagram*, la red social especializada en el campo de fotografías y vídeos. Para ello se impulsó la página de *Facebook* que el archivo disponía desde julio de 2018, y se crearon los correspondientes perfiles en *Twitter* e *Instagram* donde hasta entonces no tenía presencia.

La acción consistió en la publicación diaria de los retratos de 36 mujeres desconocidas. Cada día y durante casi dos meses, entre el 23 marzo y el 11 de mayo de 2020, se publicó en las citadas redes sociales la fotografía de una de estas mujeres acompañada de una breve descripción y el llamamiento a los usuarios para que aportasen los datos que conociesen a través de comentarios en las distintas entradas. Para identificar la iniciativa, agrupar todas las fotografías publicadas y facilitar su búsqueda y recuperación se uti-

lizó el *hashtag* #MujeresEnBuscadeNombre. Siguiendo la propia naturaleza de este tipo de acciones el proyecto se planificó para un número de retratos y un periodo de tiempo de publicación limitado. No obstante, la posibilidad de participación sigue abierta, por lo que aquellos informantes que lo deseen pueden seguir aportando sus conocimientos a través de los comentarios en las entradas divulgadas.

A la hora de evaluar el proyecto #MujeresEnBuscadeNombre debemos considerar, en primer lugar, el alcance que ha tenido. El uso de las redes sociales permite teóricamente que una convocatoria de este tipo llegue a un grupo amplio de personas, si bien, su número real está limitado al de seguidores de la organización convocante. En este caso, el AHPZ tenía presencia únicamente en *Facebook* contando con 400 seguidores al principio de la campaña. Por su parte los perfiles en *Twitter* e *Instagram* fueron creados al comienzo de la acción, y por lo tanto carecían de una comunidad inicial de seguidores. A lo largo de la campaña el número se fue incrementando hasta los 626 en *Facebook*, los 278 en *Twitter* y los 283 en *Instagram*, debiéndose tener en cuenta que algunos de los seguidores lo eran simultáneamente en las distintas redes sociales.

Por otra parte, los seguidores de las redes sociales del AHPZ pudieron redifundir a través de sus contactos las diferentes fotografías publicadas, posibilitando que la iniciativa se viralizase en la web. Según las estadísticas ofrecidas por las propias redes, las publicaciones del proyecto #MujeresEnBuscadeNombre se compartieron en 108 ocasiones en *Facebook* y se retuitearon 82 veces en *Twitter*, por lo que los usuarios nuevos y recurrentes alcanzados con estas publicaciones fueron 11.933 en *Facebook* y 19.728 en *Twitter*. Un hecho a destacar es que a través de los seguidores y sus contactos, la iniciativa traspasó el ámbito de las redes sociales, alcanzando su repercusión a los principales medios de comunicación regionales aragoneses tanto en prensa escrita, como radio y televisión, quienes se hicieron eco e impulsaron el proyecto. De este modo se llegó a un público mucho más amplio, quienes a través de estos medios fueron conocedores de la acción desarrollada y que en ocasiones establecieron vías de comunicación con el archivo al margen de la web.

Todas las personas alcanzadas por las publicaciones en las redes sociales pudieron interactuar con las mismas, manifestando su interés por el proyecto. De este modo, 680 personas señalaron que les gustaban las fotografías publicadas en *Facebook*, 340 en *Instagram* y 238 en *Twitter*.

El objetivo final de la iniciativa era conseguir la colaboración de los usuarios, quienes a través de

los comentarios en las publicaciones, de manera sencilla e inmediata, han podido aportar la información y las noticias que disponían sobre las retratadas o realizar diferentes observaciones y apreciaciones de carácter técnico. Hasta el momento (julio de 2020) se han recibido 55 comentarios, de ellos 49 han sido a través de *Facebook*, 4 en *Instagram* y 2 en *Twitter*. El interés de los comentarios como es lógico es desigual. De todos modos, gracias a los datos aportados, se ha podido identificar y sacar del anonimato a cuatro de las mujeres fotografiadas, lo que supone un 11% de los retratos publicados. Se tratan de Olga Hernández Bogado, Alicia Castellano Villarroya, María Pilar Abellanas Alfonso y Carmela García Menéndez, cuyos nombres se han añadido a las descripciones fotográficas, creándose a su vez los correspondientes puntos de acceso en sus respectivos registros. La información proporcionada por los usuarios, antes de incluirla como vez en las descripciones, fue verificada desde el archivo. Para ello, en primer lugar se trató de localizar posibles fotografías de las personas identificadas para su comparación. En su defecto se realizó la búsqueda de datos biográficos que avasalen su identificación (13).

De este modo, se ha podido enriquecer y mejorar las catalogaciones existentes y se ha incrementado la posibilidad de localización y recuperación de dichas imágenes.

## 1. Área de identificación

### 1.1. Código de referencia

ES/AHPZ - MF/COYNE/006290

### 1.2. Título

Retrato de Olga Hernández Bogado, vestida de esquiadora con bastones y esquís, sentada, en plano entero

### 1.3. Fecha(s)

[1945]

### 1.4. Nivel

Documento

### 1.5. Volumen y soporte de la unidad de descripción

1 fotografía

blanco y negro

13 x 18

Figura 9. Vista parcial de registro descriptivo según ISAD (G) en DARA

En algunos casos, además, con base en las noticias facilitadas por los usuarios se han podido

reconstruir las biografías de estas mujeres, desde sus fechas y lugares de nacimiento y/o muerte; los nombres de sus padres, maridos o hijos; las actividades que realizaron; o las instituciones con las que se relacionaron. Todos estos datos han permitido elaborar registros de autoridad completos, que dan visibilidad tanto a sus personas como a las actividades que realizaron.

## 6. Conclusiones

En base al proyecto *Mujeres en busca de nombre*, las conclusiones a la que llegamos son las siguientes.

En primer lugar, a pesar del limitado alcance de los perfiles del AHPZ en las redes sociales debido a su reciente creación, la viralización de sus publicaciones por parte de sus seguidores y la difusión a través de los medios de comunicación aragoneses han permitido dar visibilidad al proyecto, contribuyendo a su vez a un mejor conocimiento del archivo y de sus fondos documentales.

En segundo lugar, se evidencia la dificultad para obtener datos de personajes anónimos que nos precedieron en el tiempo, ya que las personas capacitadas para reconocerlas han muerto o tienen una edad avanzada y no hacen uso de las redes sociales.

Como consecuencia de la anterior conclusión, el número de aportaciones es escaso, pero hay que destacar su calidad informativa, que han permitido identificar a un porcentaje importante de las mujeres retratadas y conocer relevantes datos biográficos.

Finalmente podemos señalar que el uso de las redes sociales y la inteligencia colectiva articuladas a través de campañas de *crowdsourcing* es un apoyo relevante para la descripción de los materiales fotográficos insuficientemente documentados.

## Notas

- (1) <https://www.archives.gov/citizen-archivist>
- (2) [http://transcribe-bentham.ucl.ac.uk/td/Transcribe\\_Bentham](http://transcribe-bentham.ucl.ac.uk/td/Transcribe_Bentham)
- (3) <https://neogranadina.org/proyectos/catalogacion>
- (4) <https://www.flickr.com/commons/>
- (5) <https://apps.lib.ua.edu/blogs/coolathoole/2015/01/13/tag-our-photos/>
- (6) <http://acumen.lib.ua.edu/>
- (7) <https://comunidad.bne.es/>
- (8) <https://comunidad.bne.es/proyectos/>
- (9) <https://comunidad.bne.es/proyectos/sin-identificar-guerra-civil/>

(10) Para obtener un primer acercamiento a la familia Coyne y a su archivo fotográfico es de especial interés el trabajo de Alfredo Romero, Alberto Sánchez Millán y Carmelo Tartón *Los Coyne: 100 años de fotografía aragonesa* publicado en el año 1988, así como la información ofrecida en *Coyne [exposición]: Museo de Zaragoza, julio-septiembre de 2003* con textos de Pedro Avellanad y Antón Castro.

(11) <https://www.facebook.com/groups/fotosantiguasdezaragoza>

(12) <https://dara.aragon.es>

(13) El proceso de verificación señalado alcanza efectividad en personas con cierto relieve social, en el resto de casos la identificación obligatoriamente estará abierta a la revisión y a las correcciones de los propios usuarios o los técnicos del archivo.

## Referencias

- Estellés Arolas, Enrique; González Ladrón de Guevara, Fernando (2012). Towards an integrated crowdsourcing definition. // *Journal of Information Science*. 38: 2 (2012) 1-14. <https://doi.org/10.1177/0165551512437638>
- Coyne [exposición] : Museo de Zaragoza, julio-septiembre de 2003 / Organiza, Departamento de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de Aragón ; [textos, Pedro Avellanad, Antón Castro]. (2003). [Zaragoza]: Departamento de Educación, Cultura y Deporte, D. L. 2003.
- Documentos y Archivos de Aragón (s. d.). Archivos fotográficos. <http://www.sipca.es/dara/archivos/archivos.jsp> (2020-07-17)
- Generelo Lanaspá, Juan José (2012). Fondos y colecciones fotográficas de titularidad pública en Aragón. // *Artigrama*. 27 (2012) 89-118. <https://www.unizar.es/artigrama/pdf/27/2monografico/05.pdf>
- Howe, Jeff (2006). The rise of crowdsourcing // *Wired magazine*. 14: 6 (2006) 1-4. <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>
- Lara, Tíscar (2014). Crowdsourcing: cultura compartida // *Anuario ACE de Cultura Digital*. Madrid: Acción Cultural Española, 2014. 20-29. [https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario\\_ACE\\_2014/2Crowdsourcing\\_TLara.pdf](https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/2Crowdsourcing_TLara.pdf)
- López Maciela, Gregorio T.; Pertusa Palacios, Ana; González Rosas, Erika L. (2017). Una revisión de la literatura sobre crowdsourcing. // *Journal of Innovation & Knowledge*. 2:1 (January–April 2017) 24-30. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.09.001>
- Malone, Thomas W.; Bernstein, Michael S. (2015). *Handbook of Collective Intelligence*. Center for Collective Intelligence, 2015.
- Marquesán Modrego, Ana (2005). Patrimonio cinematográfico aragonés destruido y disperso // *Artigrama*. 20 (2005) 175-193. <https://www.unizar.es/artigrama/pdf/20/2monografico/9.pdf>
- Moya, Eva (2013). *Inteligencia en redes sociales*. Barcelona: UOC, 2013.
- Noubel, Jean François (2004). *Inteligencia colectiva, la revolución invisible*. <https://solocreatividad.files.wordpress.com/2011/01/intelco.pdf>
- Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Fotográfico. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015. <http://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/dam/jcr:e97e9f56-5c1c-4192-96bf-3c02fbd6cad3/11-maquetado-patrimonio-fotografico.pdf>
- Rezende, Darcilene Sena; López, André Porto Ancona (2014). Adecuación de la descripción archivística de do-

cumentos fotográficos a estándares internacionales // Archivos e industrias Culturales: 2ª Conferencia Europea de Archivos, 13ª Jornadas Imatge i Recerca, Girona, 11-15 octubre 2014. <https://www.girona.cat/web/ica2014/ponents/textos/id164.pdf>

Romero Santamaría, Alfredo; Sánchez Millán, Alberto; Tarrón, Carmelo (1998). Los Coyne. 100 años de fotografía. Zaragoza: Diputación de Zaragoza, 1988.

Valle Gastaminza, Félix del (1993). El análisis documental de la fotografía. // Cuadernos de documentación multimedia.

2 (1993) 33-43. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/59340/4564456546724>

Valle Gastaminza, Félix del (1994). Consideraciones sobre el análisis documental de la fotografía en prensa. // Revista general de información y documentación. 4:2 (1994) 169-174. <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9494220169A/114>.

---

Enviado: 2020-07-20. Segunda versión: 2020-12-04.  
Aceptado: 2020-12-04.

---